

Zelf aan de slag

Kijk eens om u heen in het bedrijf. De kans is groot dat u ziet dat de gemiddelde leeftijd van uw collega's langzaam maar zeker stijgt. Waarschijnlijk gaan er de komende jaren ook heel wat collega's met pensioen. Ongetwijfeld heeft u gemerkt dat het voor uw organisatie steeds moeilijker wordt om opgeleide jonge mensen te vinden en aan te nemen. Dat is geen toeval, maar het gevolg van de blijvende vergrijzing en de ontgroening, die ook op uw organisatie effect zullen hebben. Feitelijk nú al.

Ondernemen is vooruitzien en kansen pakken. Inventariseer maar eens uw eigen bedrijfsbevolking van vandaag en morgen. Het levert vrijwel zeker dezelfde prognose op: minder jongeren, meer ouderen.

Stel: we doen niets

Wat gebeurt er als uw organisatie niets doet aan leeftijdbewust beleid? Laten we kort een somber maar toch niet helemaal onrealistisch scenario schetsen:

- Oudere collega's gaan gestaag op hun pensioen af. De ervaring en kennis van de oudere collega's verdwijnen uit de organisatie.
- Er zijn te weinig nieuwelingen om hun vrijkomende banen in te vullen. Jongere collega's zijn schaars, zien snel elders verbeterkansen en blijven maar kort in dienst.
- Het wordt moeilijk om voldoende capaciteit op de werkvloer te houden. Het wordt ook moeilijk om de kwaliteit van het werk op een hoog peil te houden.
- Er komt meer druk op uw collega's om het werk toch uitgevoerd te krijgen. Die druk gaat ten koste van het plezier in het werk. Steeds meer collega's haken daardoor letterlijk of figuurlijk af.
- Uw bedrijf krijgt een slechter imago als werkgever en is daardoor minder aantrekkelijk voor nieuwkomers
- Uiteindelijk wordt het voor uw organisatie moeilijk om het hoofd boven water te houden

Wat levert een leeftijdsbewust beleid op?

Tegenover dit ietwat zwaar aangezette rijtje, kunnen we de voordelen van leeftijdsbewust beleid zetten:

- Uw bedrijf scoort goed met ziekte- en verzuimbeheer, productiviteit en medewerkertevredenheid. Talenten herkennen en gebruiken levert concurrentievoordeel.
- Job hoppen is minder aantrekkelijk; medewerkers maken graag binnen uw organisatie carrière.
- Mensen komen graag bij uw organisatie werken. Uw organisatie is een aantrekkelijke werkgever met een rooskleurig toekomstperspectief.
- Er wordt rekening gehouden met de mogelijkheden en ambities van collega's van alle leeftijden. Het werk is voor alle collega's afwisselend en uitdagend. Jonge en oudere collega's blijven gemotiveerd en gezond aan het werk, minstens tot de pensioenleeftijd.
- Collega's van alle leeftijden krijgen trainingen en opleidingen om bij te blijven in hun vak, de inzetbaarheid van alle werknemers wordt op peil gehouden

Bestaand beleid met nieuw perspectief

Leeftijdsbewust personeelsbeleid is uiteindelijk een integraal onderdeel van het algemene personeelsbeleid. Het gebruikt de bestaande maatregelen en instrumenten, en richt die indien nodig met een nieuw perspectief in.

Het werknemersperspectief is aansluiten bij de capaciteiten en competenties van de individuele medewerker - ongeacht leeftijd - en rekening houden met de individuele wensen en mogelijkheden van medewerkers ten aanzien van hun werk.

Het werkgeversperspectief is het rekening houden met de toekomstige ontwikkelingen in de personele samenstelling en leeftijdsopbouw. Die worden onder andere beïnvloed door de (arbeids) marktontwikkelingen. Het bedrijf ontwikkelt het vermogen om met het oog op haar markt in het personeelsbeleid toekomstgericht maatwerk te leveren.

Goede voorbereiding is het halve werk

Voor leeftijdsbewust beleid is niet iets waarvoor meteen iedereen enthousiast is. Goed doorgevoerd betekent het namelijk ook dat er een einde komt aan het automatisme van seniorendagen en vroegpensioen. Niet iedereen staat daarbij te juichen. Daarom is het belangrijk dat het onderwerp op de juiste manier aan de orde wordt gebracht. Met argumenten en met cijfers. Op de volgende pagina's geven we u een aantal handvatten die u helpen goed beslagen ten ijs te komen op weg naar een leeftijdsbewuste organisatie.

Bron: Regiegroep Grijswerkt