

Ondersteuning door de taskforce

Hoe helpen wij u met duurzame inzetbaarheid?

De Taskforce wil u met raad en daad bijstaan. Daarom kiezen we voor een duale aanpak waarbij bewustwording en acties gecombineerd worden. Zodat u kunt kiezen uit de elementen die het best bij uw organisatie passen

De uitwerking van deze duale aanpak kent de volgende voordelen:

1. Communicatiecampagne gericht op bewustwording: belang, urgentie en toegevoegde waarde van duurzame inzetbaarheid
2. Communicatiecampagne gericht inspireren, stimuleren en activeren
3. Actie programma gericht op aan de slag met duurzame inzetbaarheid: overdragen van kennis, methoden en technieken, instrumenten en oefenen van praktische toepassingen en vaardigheden
4. Actie programma gericht op het daadwerkelijk inzetten van duurzame inzetbaarheid: pilots en projecten, intervisie en advies-op-aanvraag
5. Communicatie én actie versterken elkaar

Routeplanner

De duale aanpak is voor u uitgewerkt in de vorm van een routeplanner voor het ontwikkelen en uitwerken van duurzame inzetbaarheid. De totale route zou als volgt kunnen zijn:

1. Toon het belang & urgentie aan: wat komt er op ons af en wat heeft dat voor consequenties voor onze gewenste personeelsbezetting?
2. Meten is weten: hoe staan we ervoor met onze personeelsbezetting en -planning en waar moeten aan gaan werken gezien wat er op ons afkomt?
3. Kies uw doelgroepen: waar en met wie willen we gaan starten?
4. Activeer het management: welke managers willen en kunnen aan de slag? Wie trekt de kar?
5. Maak een plan van aanpak: wat willen we bereiken en hoe en met welke middelen gaan we het aanpakken?
6. Werk van klein naar groot: eerste kleinschalig uitproberen, daarna breder uitrollen
7. Meet het effect: welke effecten wilden we bereiken, is dat gelukt en waarom we of niet?
8. Deel uw best experiences met anderen: wie kan wat leren en meenemen van onze ervaringen?
9. Pas uw integraal HRM aan: welke “best experiences” gaan we behouden binnen het reguliere HRM beleid?
10. Werk aan uw imago als goed werkgever: hoe vertalen we onze interne initiatieven en verbeteringen naar de externe arbeidsmarkt?

U bepaalt altijd uw eigen startpunt en eindpunt, afhankelijk van het stadium waarin uw organisatie of afdeling zich bevindt. Via deze website kunt u informatie en tools vinden over hoe dit aan te pakken en in het actieprogramma worden over dit onderwerp workshops aangeboden.