



November 2010

Nieuwsbrief Inzet verzekerd

Inhoudsopgave

- Bent u al begonnen met de voorbereidingen van de jaarlijkse beoordelingsgesprekken?
- Uitnodiging workshop 7 december 2010
- Onderzoek naar communicatie, motivatie en productiviteit
- Oproep: maak www.inzetverzekerd.nl beschikbaar via het intranet!
- De campagne 'De verzekeringsbranche werkt aan inzetbaarheid'
- Inschrijven voor bijeenkomsten via Verbondsnet
- Contact

Via deze nieuwsbrief informeren wij u over de campagne 'De verzekeringsbranche werkt aan inzetbaarheid'. Deze campagne is een initiatief van en wordt uitgevoerd door het Verbond van Verzekeraars en de vakorganisaties CNV, De Unie, BBV en FNV Bondgenoten. De campagne wordt uitgevoerd onder de regie van de Taskforce Samenhangend Inzetbaarheidsbeleid.



Bent u al begonnen met de voorbereidingen van de jaarlijkse beoordelingsgesprekken?

In de toolbox kleinere bedrijven op www.inzetverzekerd.nl is een handleiding opgenomen voor het voeren van een goed beoordelingsgesprek. Daarnaast vindt u in de toolbox ook handleidingen en formulieren voor de andere HR gesprekken zoals sollicitatie-, functionerings- en POP gesprekken. ([klik hier](#))

Voor medewerkers is de brochure "Ik ben aan zet" op www.inzetverzekerd.nl uitgebreid met een module over (de voorbereiding op) een ontwikkel/POP-gesprek. ([klik hier](#))

Wij nodigen u uit om een kijkje te nemen op de website!

Herhaling workshop 'Praktisch en concreet aan de slag met inzetbaarheid binnen het eigen bedrijf', 7 december 2010

Inzetbaarheid is een gedeelde verantwoordelijkheid. Zowel de werkgever als medewerkers hebben hierin een belangrijke rol. Maar hoe zorgt u ervoor dat het thema inzetbaarheid bij zowel leidinggevenden als ook medewerkers op de agenda staat?

Hoe stimuleert u dat leidinggevenden hiervan een gespreksonderwerp met hun medewerkers maken dat regelmatig terugkeert?

Hoe motiveert u medewerkers dat zij zelf actief nadenken over hun inzetbaarheid en ermee aan de slag gaan?

Dit is een herhaling van de workshop van 18 maart 2010. Omdat wij vorige keer helaas niet voldoende plaats beschikbaar hadden voor iedereen die zich had aangemeld, en vanwege de enthousiaste reacties van de deelnemers, is besloten om deze workshop op 7 december aanstaande te herhalen.

Voor wie?

Managers en P&O-functionarissen.

U wordt vriendelijk verzocht deze uitnodiging naar de betreffende personen in uw organisatie door te sturen.

In deze workshop gaat het over het agenderen van het onderwerp inzetbaarheid binnen de eigen organisatie. Naast het kunnen overbrengen van het belang krijgt u in deze workshop met name een aantal zeer praktische hulpmiddelen aangereikt, waarmee leidinggevenden en medewerkers zelf aan de slag kunnen. Deze hulpmiddelen vormen samen het 'inhouse voorlichtingsprogramma Samen Duurzaam Inzetbaar' (beschikbaar op www.inzetverzekerd.nl). Het bestaat uit:



- Een basispresentatie over inzetbaarheid, geschikt voor bijv. een werkoverleg
- Een handleiding voor leidinggevenden en P&O-ers om in de eigen organisatie een interactieve workshop voor medewerkers over inzetbaarheid te organiseren
- Online quick scan inzetbaarheid voor medewerkers
- Online brochure voor medewerkers 'Ik ben aan zet' over inzetbaarheid
- Vier korte films met portretten van medewerkers uit de branche over inzetbaarheid

In de workshop krijgt u tips over de wijze waarop u de beschikbare instrumenten goed kunt inzetten binnen uw eigen organisatie. Ook biedt de workshop volop gelegenheid om ervaringen uit te wisselen met uw collega's uit de branche over het agenderen van het thema binnen de organisatie. Deze workshop wordt begeleid door Ellis Meenks en Edwin Brink van HR-adviesbureau Qidos; zij hebben ook de bovengenoemde instrumenten ontwikkeld voor het Verbond van Verzekeraars.

Inschrijven

U kunt zich voor de workshop inschrijven via www.verbandsnet.nl of direct via deze link: <https://www.verbandsnet.nl/deselink.ashx?rolid=1665150>

Onderzoek naar communicatie, motivatie en productiviteit

Wij zijn brengen graag onderstaand onderzoek van de Universiteit Leiden onder uw aandacht. Het onderzoek bestaat uit twee online vragenlijsten.

De Universiteit van Leiden is momenteel bezig met een belangrijk onderzoek naar werkgever - en werknemer relaties, en hoe deze verbeterd kunnen worden. Vanwege ontevredenheid (van beide partijen) verliezen jaarlijks bedrijven in Nederland zo'n 4,7 miljard Euro. Als deze werknemer-werkgever relaties beter geoptimaliseerd zouden worden, zouden de werknemers een aanzienlijk grotere motivatie hebben wat tot grotere productiviteit leidt in het bedrijf. Met name het geven en uiten van mening kan de motivatie optimaliseren, en hier is nog vrij weinig onderzoek naar gedaan. Daarom is het van essentieel belang om hier onderzoek naar te verrichten. Hiervoor is de universiteit op zoek naar een grootschalige populatie aan werknemers en leidinggevenden.



Universiteit Leiden

Er is een Internet onderzoek opgesteld dat 8 tot 15 minuten in beslag neemt. Met uw hulp zouden nieuwe inzichten op de werkvloer bewerkstelligd kunnen worden. Zou u wellicht zelf aan het onderzoek willen meedoen of een mailing (met de link naar het onderzoek) willen distribueren onder uw managers of medewerkers?

Weblink vragenlijst werknemers:

<http://carriereonderzoek.limequery.com/83969/lang-nl> Weblink vragenlijst werkgevers: <http://carriereonderzoek.limequery.com/89627/lang-nl>

Voor meer informatie over dit onderzoek kunt u contact opnemen met Céline Plantenberg via: carriereonderzoek@fsw.leidenuniv.nl.

Oproep: maak www.inzetverzekerd.nl beschikbaar via het intranet!



Op de website www.inzetverzekerd.nl staat een schat aan informatie voor werkgevers én werknemers uit de verzekeringsbranche. Om deze informatie goed te ontsluiten voor uw werknemers raden wij u aan om op uw intranetomgeving een link op te nemen naar de website www.inzetverzekerd.nl. Daarom verzoeken wij u om dit bericht door te sturen naar uw intranetbeheerder.

De campagne 'De verzekeringsbranche werkt aan inzetbaarheid'



Nederland vergrijst. De werkdruk neemt toe. Langer doorwerken wordt realiteit en werknemers zoeken naar een balans tussen werk en privé. Tegelijkertijd zitten verzekeraars midden in een veranderende wereld. Producten moeten transparanter, nieuwe wet- en regelgeving komt op de branche af en klantgerichtheid is belangrijker dan ooit. Dit vraagt om een bewuste benadering van de inzetbaarheid van mensen. Het doel van de campagne 'De verzekeringsbranche werkt aan inzetbaarheid' is een optimale inzetbaarheid van alle werknemers in de verzekeringsbranche, nu en in de toekomst, onafhankelijk van leeftijd. Inzetbaarheid is de mate waarin medewerkers productief, gemotiveerd en gezond willen en kunnen blijven werken binnen of buiten de verzekeringsbranche.

Inschrijven voor bijeenkomsten via Verbondsnet



Op de hoogte blijven van alle Verbondsactiviteiten gaat het gemakkelijkst via het Verbondsnet. Als u of een collega nog geen toegang heeft tot het Verbondsnet, dan kunt u een toegangscode aanvragen via de contactpersoon van uw eigen maatschappij. Hij / zij houdt bij wie binnen uw organisatie toegang hebben tot het Verbondsnet. Weet u niet wie de contactpersoon van uw maatschappij is? Neem dan contact op met het Verbond via info@verbondsnet.nl.

Contact



Meer informatie over inzetbaarheid en de campagne vindt u op onze website: www.inzetverzekerd.nl. Voor meer informatie over de onderwerpen uit deze nieuwsbrief of voor het aanmelden van activiteiten kunt u contact opnemen met Frédérique van Tijen via telefoonnummer 070-3338689 of per e-mail inzetverzekerd@verzekeraars.nl.

Iemand anders [aanmelden](#) voor deze nieuwsbrief? Of [uitschrijven](#) voor deze nieuwsbrief?