

Inzet verzekerd

De verzekeringsbranche gaat aan de slag met samenhangend inzetbaarheidsbeleid. Zodat medewerkers productief, gemotiveerd en gezond willen en kunnen blijven werken binnen of buiten de branche. Inzet verzekerd dus: daarvoor bent u als werkgever en als werknemer samen verantwoordelijk.

Inzetbaarheid is de mate waarin medewerkers productief, gemotiveerd en gezond willen en kunnen blijven werken binnen of buiten de verzekeringsbranche. De nadruk ligt hierbij op duurzaamheid, het gaat over het heden én over de toekomst.

Waarom werkt de verzekeringsbranche aan inzetbaarheid?

In oktober 2006 hebben het Verbond van Verzekeraars en de vakorganisaties het startsein gegeven voor de campagne 'De verzekeringsbranche werkt aan inzetbaarheid', onder regie van de Taskforce Samenhangend Inzetbaarheidsbeleid. Met als doel om bij werkgevers én werknemers een cultuuromslag te bewerkstelligen voor eind 2009.

Een goed inzetbaarheidsbeleid is noodzakelijk om slagvaardig te kunnen opereren. Nederland vergrijsst en ontgroent in een hoog tempo. De arbeidsmarkt wordt krappere en werknemers moeten langer doorwerken. Tegelijkertijd moeten organisaties continu innoveren en inspelen op veranderingen om te kunnen blijven concurreren.

Daarom heeft de verzekeringsbranche behoefte aan goed opgeleide en inzetbare werknemers waarop we ook in de toekomst kunnen rekenen.

De verzekeringsbranche wil medewerkers faciliteren om verschillende werkzaamheden en functies adequaat te kunnen vervullen. Hierbij houden we rekening met de specifieke omstandigheden en behoeften van medewerkers in de verschillende fases van hun loopbaan en leven. Het is daarbij belangrijk om altijd de aansluiting te zoeken met de organisatieontwikkeling en organisatiedoelstellingen.